

REPORTAJE

El mejor guía turístico: el móvil

Innovación. La firma española Worldnet21 pone al alcance de los turistas la posibilidad de recorrer y conocer una ciudad gracias a alarmas en el móvil o la agenda electrónica

Eli García Villalón

El mapa de la ciudad, la guía con los sitios a visitar, los folletos conseguidos en la oficina de información, el material extra sacado de internet... Esta imagen bohemia de turistas cargados de información que pululan por una localidad tiene los días contados gracias a las nuevas tecnologías. Y es que, si el móvil cada vez tiene más aplicaciones –no sólo hablar, sino enviar mensajes, recibir publicidad...–, por qué no utilizarlo como guía turístico. Ésta es la idea que se le pasó por la cabeza a la multinacional española Worldnet21, especializada en el desarrollo de soluciones y servicios para el mundo móvil, y que ha dado a luz a su plataforma tecnológica Verne21.

EL ESFUERZO

La compañía ha invertido 300.000 euros y dos años de trabajo en el desarrollo de la solución tecnológica

Después de dos años de investigación, una inversión de 300.000 euros y el trabajo de cuatro personas del departamento de I+D, la compañía ha logrado ingeniar una aplicación que permite conjugar las telecomunicaciones con el turismo. En definitiva, se trata de un sistema que permite que el turista reciba en su móvil, agenda electrónica (PDA) o PC portátil toda la información de interés de la zona que esté visitando. “El único requisito que debe cumplir el terminal es que disponga de *bluetooth*, algo que ya no es un problema, ya que se calcula que dentro de un año el 90 por ciento del parque móvil estará dotado de esta tecnología”, aclara Diego Ballesteros, director



DE VISITA. Verne21 ofrece la posibilidad de recibir información en tiempo real y en 34 idiomas.

PROYECTOS

Diez localidades contarán este año con la tecnología

La plataforma tecnológica de la multinacional española Worldnet21 ya ha encontrado los primeros lugares en los que desplegar su potencial. Cartaya (Huelva) y una ciudad balear –de la que aún no quieren desvelar el nombre– serán las primeras localidades en experimentar las bondades de la solución turística Verne21. “A finales de marzo, ya estará en funcionamiento en ambas poblaciones y esperamos que, a lo largo del

año, estemos presentes en ocho ciudades más”, adelanta Diego Ballesteros, director de Desarrollo de Negocio de la compañía. Si se cumplen los planes de la empresa, la cifra de facturación por este concepto se elevará a 400.000 euros en 2006, mientras que la recuperación de la inversión realizada en el proyecto no se logrará hasta dentro de dos años.

de Desarrollo de Negocio de la empresa.

De este modo, los usuarios podrán descargarse la aplicación Verne21 en sus teléfonos o PDA's y activar un servicio de alertas que, al pasar junto a los monumentos, les avisará de su situación y ofrecerá la posibilidad de recibir información en tiempo real –descripción del lugar, horarios de apertura...– y en distintos formatos: texto, audio, imágenes o videos. “Esta digitalización de los tradicionales mapas y trípticos permite que el visitante interactúe con los puntos de interés; además, el hecho de contar con una au-



AL DETALLE

CÓMO FUNCIONA

Los usuarios tienen dos opciones a la hora de usar Verne21: descargarse esta aplicación en su dispositivo móvil a través de internet –entrando en la web de la localidad a visitar–, o bien, acudir a las oficinas de turismo y bajarse el programa desde un kiosco o punto de información –terminal, ordenador– habilitado para tal caso.

LOS DISPOSITIVOS

Cualquier terminal móvil que disponga de la tecnología *bluetooth* es susceptible de ser usado como receptor de la información. Así, teléfonos móviles, agendas electrónicas (PDA's) o PC's portátiles se convierten en nuevos guías turísticos.

LA INFORMACIÓN

Un servicio de alertas es el encargado de avisar al turista de que está pasando junto a un bien de interés cultural. En la pantalla del terminal aparece un plano de situación y, si el usuario lo desea, información –texto, audio, imágenes– del lugar en el que se encuentra.

CUÁNTO CUESTA

Los turistas no tendrán que pagar ni un solo euro por el uso de esta guía turística móvil. Los encargados de correr con los gastos son los ayuntamientos de cada localidad.

dioguía –disponible en 34 idiomas– facilita el acceso a la información a las personas invidentes”, explica Ballesteros.

Pero, ¿cuánto le va a costar este servicio al turista? Desde Worldnet insisten en que ni un solo euro. “Nuestros clientes son los ayuntamientos”, aclara el director de Desarrollo de Negocio de Worldnet21. “Es una herramienta que ponemos en manos de las poblaciones, que son, en última instancia, las que deciden las rutas, los contenidos y los formatos que pondrán a disposición del turista”. La inversión en la misma asciende a unos 40.000 euros, aunque el importe final depende, entre otros factores, de los lugares de interés que se establezcan, el número de kioscos o puntos de descarga y los idiomas de las locuciones.

ANECOTARIO

Un empresario colombiano abre la primera tienda de ropa blindada del mundo

→ El empresario colombiano Miguel Caballero abrirá en México la primera tienda del mundo especializada en prendas de vestir blindadas. La ropa que confecciona su firma ya viste a los dignatarios de varios países, y entre ellos se encuentra el juez español de la Audiencia Nacional Baltasar Garzón, al que le ha regalado una chaqueta.

La cifra de facturas electrónicas emitidas en España se multiplica por dos durante 2005

→ Ya hay 4.500 empresas españolas en el sector del gran consumo que han decidido olvidarse del papel en sus procesos administrativos y optar por la vía electrónica. Esta tendencia, que está siendo creciente, explica que en 2005 se duplicara el número de facturas electrónicas emitidas, hasta alcanzar los 2 millones de documentos.

Gas Natural crea un juego interactivo para fomentar el uso eficiente de la energía

→ Gas Natural se ha propuesto fomentar el uso eficiente de la energía en los hogares. Para ello, ha creado un juego en su página web que le presenta al usuario 4 pruebas sobre cómo utilizar de forma más responsable la energía. Aquellos participantes que superen las 4 entrarán en un sorteo de 3.000 euros para acondicionar su casa.