

Andalucía impulsa el turismo rural con rutas guiadas a través del móvil

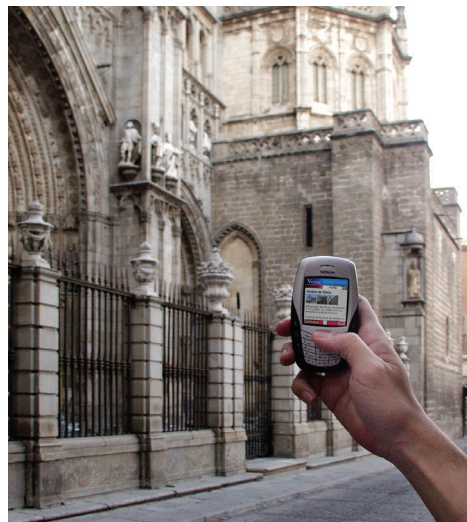
● Un total de 22 comarcas andaluzas han desplegado la iniciativa "Anda rural", con la que se pretende impulsar el turismo rural apoyándose en la tecnología móvil. El proyecto, liderado por la Asociación Grupo de Desarrollo Rural "Sierra de las Nieves" en colaboración con Worldnet21, se encuentra en plena fase de despliegue y permitirá a los turistas disponer de información en sus terminales móviles —vía GPS o Bluetooth— de los distintos puntos de interés de las rutas que seleccionen. "El proyecto es una de las experiencias más novedosas en turismo rural, reflejo de la innovación constante de los propios andaluces, al potenciar nuevas formas de turismo haciendo uso de la tecnología. Además, se convierte en una oportunidad de crear proyectos de futuros en los municipios rurales", afirmó José Román Montes, director general de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Distribuida a lo largo de seis provincias andaluzas (Málaga, Córdoba, Granada, Almería, Huelva y Jaén), la iniciativa supone una de las apuestas tecnológicas de

Desarrollado por Worldnet21, la iniciativa se apoya en el uso de Bluetooth o GPS

Andalucía para complementar el turismo en las zonas rurales. El usuario accede al sitio web www.andarural.es, desde donde configura de forma personalizada la ruta (comarcas, parques naturales, lugares de interés) que desea realizar y se la descarga en su terminal móvil. A la hora de afrontar el recorrido el usuario se encontrará con diferentes balizas distribuidas en los puntos de interés natural o turísticos del recorrido, que reconocerán el móvil y le enviarán información con los detalles del lugar en el que se encuentra. Previamente, se ha tenido que descargar en el móvil una aplicación que haga posible que la baliza reconozca el dispositivo inalámbrico y le pueda enviar la información.

Para desplegar el proyecto, la



Asociación de Grupo de Desarrollo Rural "Sierra de las Nieves" ha recurrido a Worldnet21, que además de actuar de integrador ha desplegado su plataforma Verne21, y se ha encargado de ofrecer el hosting del servicio. Como señala José Ramón Alberola, director general de Worldnet21, la infraestructura TI sobre la que se sustenta son servidores IBM de la serie P, que alojan el

portal al que los responsables de los Grupos de Desarrollo Rural añaden y actualizan contenidos, especialmente aquellos relacionados con las rutas y los puntos de interés. "De hecho, las posibilidades son ilimitadas porque se puede añadir tanta información de lugares (incluyendo restaurantes, bodegas, hoteles, etc.) como se desee".

Además, "estamos actualizando la infraestructura software integrando la solución WebSphere de IBM para dotar de mayor solidez al proyecto", añade José Ramón Alberola.

Plataforma

La solución Verne21 facilita la planificación de la ruta y la descarga de información en el móvil, además de encargarse de la gestión del contenido en entornos móviles, ya que está adaptado a cualquier dispositivo móvil con GPS o Bluetooth. En cuanto a la baliza, diseñada con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos, incorpora una tarjeta móvil para recibir y actualizar la información que luego transmite a los usuarios, y una batería de larga duración para garanti-

zar su correcto funcionamiento.

Iniciado hace aproximadamente un año después de que la Asociación "Sierra de las Nieves" se fijara en un proyecto piloto similar pero en entorno urbano desarrollado por Worldnet21 para las principales ciudades andaluzas, actualmente ya se encuentra operativo el sitio web y el próximo mes comenzarán a desplegarse las 300 balizas previstas en la primera fase, si bien progresivamente podrán añadirse más. La idea es que en mayo o junio el proyecto se encuentre plenamente operativo. Incluso, "ya hay otras cinco comarcas que han mostrado su interés de sumarse al proyecto", remarca José Ramón Alberola.

Worldnet21 está desarrollando un proyecto similar en el municipio de Ronda, que incorpora 12 rutas urbanas y que está previsto esté operativo en abril. La iniciativa del ayuntamiento rondeño añade una serie de quioscos, suministrados por IBM y situados en lugares estratégicos de la ciudad, donde los usuarios pueden acceder previamente a las rutas para configurar el servicio, explica el director general de Worldnet21.

El Ayuntamiento de El Prat renueva su sistema de gestión financiera

● Con la prioridad de asegurar la comunicación bancaria, gestionar y controlar la liquidez, los flujos bancarios y el considerable volumen de datos asociado, el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat ha renovado su sistema de gestión financiera en las áreas de tesorería, conciliación y comunicación bancaria automática. Para ello, ha elegido la plataforma Universe de XRT Ibérica, implantada en 2001, y que se ha ido renovando a través de la actualización de licencias y versiones. En este sentido, los responsables del departamento ya planean migrar

a la nueva versión 2.4 en breve.

Así, Socorro Camacho, tesorera del Ayuntamiento explica que decidieron migrar a esta solución porque la anterior era una herramienta hecha a medida, "muy manual, donde era necesario introducir a mano los datos, tanto bancarios como contables".

Con la plataforma Universe de XRT, el Ayuntamiento de El Prat de Llobregat se conecta automáticamente con ocho bancos y recupera la información de 19 cuentas bancarias, de manera que se optimiza el rendimiento de su área financiera. Consigue, además, se-

guridad, fiabilidad y agilidad en la obtención de datos que permiten gestionar su tesorería, así como un ahorro importante en tiempo al eliminar tareas manuales.

Funcionando sobre entorno Windows, Universe facilita además la visualización e introducción de datos, "lo que permite tener una visión muy certera de las posiciones/necesidades de tesorería a medio plazo", y un mejor control de los intereses liquidados.

El coste en estos seis años ha sido de 36.900 euros, incluyendo licencias, servicios y soporte.

Los municipios facilitarán la consulta urbanística on line

EL MINISTERIO de Industria, Turismo y Comercio ha firmado un acuerdo con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) para abordar la primera fase de un programa que pretende impulsar la introducción de las TIC en las gestión urbanística municipal. El objetivo final del programa es garantizar que los ciudadanos puedan acceder por Internet a los planes urbanísticos de sus municipios, potenciando la transparencia en la gestión pública.

Esta fase inicial, que cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros, comprende la realización de un estudio para analizar la situación de la introducción de las TIC en la gestión urbanística municipal. Además, se abordarán distintas actuaciones piloto para llevar a cabo un máximo de 10 proyectos en aquellos municipios que deseen desarrollar este tipo de iniciativas.

Tras la conclusión del estudio, está previsto la firma de un nuevo convenio de colaboración que aborde la segunda fase del programa, consistente en la implantación de un Sistema de Información Geográfica (SIG), la digitalización del plan urbanístico con su correspondiente carga de datos en el citado SIG y su puesta a disposición en Internet.

